

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
Управление образования Администрации Ачитского городского округа
МКОУ АГО "Уфимская СОШ"

РАССМОТРЕНО
на педагогическом Совете

Протокол №1
от «30» 08 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор школы

Русинова Г.В.
Приказ №267
от «30» 08 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Школьный медиацентр «ШАГ»
Программа для 10-11 классов

п. Уфимский 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ «Школьный медиацентр «ШАГ»

В связи со стремительным изменением и развитием информационной структуры общества требуется новый подход к формам работы с детьми. Активно начали развиваться средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Современные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать юным в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Школьный медиацентр». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ПРОГРАММЫ «Школьный медиацентр «ШАГ»

Интеллектуальное общекультурное развитие обучающихся, удовлетворение их особых познавательных, культурных, оздоровительных потребностей и интересов.

Раскрытие личностного творческого потенциала обучающихся и их развитие средствами фотоискусства, стимулирование развития интереса к фотографии и потребности в получении дополнительных знаний, способности к личностному самоопределению и самореализации.

помочь подросткам научиться мыслить творчески, четко и понятно высказывать свои мысли на бумаге;

познакомить с работой СМИ (газета, ТВ, радио и пр.)

содействовать созданию дружеских отношений в группах кружка, создание крепкого творческого коллектива;

воспитывать у подростков чувство национального достоинства, патриотизма, интернационализма и любви к своей Родине.

освоить особенности журналистики и издательского дела как профессии общественного типа, включая ее просветительские возможности в деле приобщения обучающихся школы к средствам массовой информации;

изучить темы, жанры литературного творчества, типы редакционных изданий;

выбирать адекватные средства передачи информации с сохранением нравственных ориентиров журналистики как профессии;

способствовать созданию школьной культуры, информировать родителей обучающихся и учеников о жизни школы;

МЕСТО ПРОГРАММЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Программа курса внеурочной деятельности «Школьный медицентр» предназначена для реализации в 10-11 классах и рассчитана на 68 часов.

Программа разработана на основании следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон «Об образовании в РФ» статья 12 (от 29.12.2012г. №273-ФЗ)
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования
3. ООП СОО МКОУ АГО «Уфимская СОШ».
4. Устав МКОУ АГО «Уфимская СОШ».

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты:

- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
- интерес к информатике и ИКТ, стремление использовать полученные знания в процессе обучения другим предметам и в жизни;
- способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом и личными смыслами, понять значимость подготовки в области информатики и ИКТ в условиях развития информационного общества;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты; готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими: целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;

- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- оценка – осознание учащимся того, насколько качественно им решена учебно-познавательная задача;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска;
- структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение осуществлять в коллективе совместную информационную деятельность, в частности при выполнении проекта;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;
- использование коммуникационных технологий в учебной деятельности и повседневной жизни.

Познавательные УУД:

- знание наименований и назначений инструментов программ MacromediaFlash и premier pro;
- умение различать и знать способы анимации;
- умение пользоваться встроенными инструментами, библиотекой и символами программы;
- умение применять эффекты анимации;
- знание способов публикации, умение публиковать готовые работы в формате *.swf;
- умение размещать работу в сети Интернет;
- умение использовать термины «информация», «сообщение», «данные», «алгоритм», «программа»; понимание различий между употреблением этих терминов в быденной речи и в информатике;
- умение составлять линейные, разветвляющиеся и циклические алгоритмы управления исполнителями в среде программирования Actionscript;
- умение формально выполнять алгоритмы, описанные с использованием конструкций ветвления (условные операторы) и повторения (циклы), вспомогательных алгоритмов;
- умение создавать и выполнять программы для решения несложных алгоритмических задач в среде программирования Actionscript;
- умение проектировать (проектная деятельность);
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и

сервисы.

Коммуникативные УУД:

- понимать различные позиции других людей, отличные от собственной;
- ориентироваться на позицию партнера в общении;
- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- готовить и выступать с сообщениями;
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы;
- аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

Занятия в рамках программы направлены на обеспечение достижений обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов. Они формируются во всех направлениях функциональной грамотности, при этом определенные направления создают наиболее благоприятные возможности для достижения конкретных образовательных результатов.

ОЦЕНКА ДОСТИЖЕНИЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Обучение ведется на безотметочной основе.

Для оценки эффективности занятий можно использовать следующие показатели:

- степень помощи, которую оказывает учитель обучающимся при выполнении заданий;
- поведение детей на занятиях: живость, активность, заинтересованность

обеспечивают положительные результаты

Формы обучения:

- очная форма;
- дистанционная (с применением образовательной платформы).

Содержание курса внеурочной деятельности

1. Вводное занятие «Краткое введение в историю журналистики»

Теория: Профессия – журналист. История возникновения журналистики. Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). Современные детские и подростковые СМИ.

Практическая работа: знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ

2. Основы журналистики

Теория: знакомство с основными жанрами журналистики: информация, заметка, репортаж, интервью, статья, очерк, рецензия, зарисовка, эссе, фельетон

Практическая работа: анализ видов информации. Анализ средств массовой информации.

3. Художественно-техническое оформление издания

Теория: структура издания, особенности верстки; знакомство с типами и видами школьных газет. Школьная пресса: достоинства и недостатки. Формат и объем издания. Название и

его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.

Практическая работа: обзор школьной печати. Содержание школьной газеты. Источники информации, практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата). Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. Оформление заголовка статьи. Размещение материала в газете. Набор текста разным шрифтом. Подбор иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов для газеты «Школьные годы». Подготовка материала для газеты на основе наблюдения, работы с документацией. Составление вопросов для интервью, беседы, опроса.

Поиск и анализ анкет и их результатов в периодической печати. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников. Обработка результатов. Оформление полученных результатов для газеты

3. Редакционно-издательская деятельность

Теория: особенности журналистского труда. Этика поведения журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.

Практическая работа: анализ работы «Медиацентра»

Форма организации занятий

- Беседы;
- Публичные выступления;
- Актерская грамота;
- Художественное чтение;
- Мероприятия и психологические практикумы

Вид деятельности

- Познавательная деятельность
- Игровая деятельность
- Духовно развлекательная деятельность

Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количество часов
1.	Краткое введение в историю журналистики	12
2.	Основы журналистики	24
3.	Художественно-техническое оформление издания	26
4.	Редакционно-издательская деятельность	6

Тематическое планирование

№ занятия	Раздел. Тема занятия	К/ч
	Краткое введение в историю журналистики	12
1	Профессия – журналист.	2
2	История возникновения журналистики.	2
3	Понятие информации.	2
4	Виды средств массовой информации (СМИ).	2
5	Современные детские и подростковые СМИ	2
6	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	2
	Основы журналистики	24
7	Знакомство жанром журналистики: информация	2
8	Знакомство жанром журналистики: заметка	2
9	Знакомство жанром журналистики: репортаж	2
10	Знакомство жанром журналистики: статья	2
11	Знакомство жанром журналистики: интервью	2
12	Знакомство жанром журналистики: очерк	2
13	Знакомство жанром журналистики: рецензия	2
14	Знакомство жанром журналистики: зарисовка	2
15	Знакомство жанром журналистики: фельетон	2
16	Знакомство жанром журналистики: эссе	2
17	Анализ видов информации	2
18	Анализ средств массовой информации	2
	Художественно-техническое оформление издания	26
19	Структура издания, особенности верстки; знакомство с типами и видами школьных газет.	2
20	Школьная пресса: достоинства и недостатки. Формат и объем издания.	2
21	Название и оформление. Деление газетной полосы на колонки.	2
22	Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте.	2
23	Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.	2
24	Обзор школьной печати. Содержание школьной газеты.	2
25	Источники информации, практические навыки журналиста	2
26	Навыки работы за компьютером (текстовый редактор MicrosoftOfficeWord,	2

	MicrosoftOfficePublisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата)	
27	Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. заголовка статьи	2
28	Размещение материала в газете. Набор текста разным шрифтом. Подбор иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов для газеты «ШАГ»	2
29	Подготовка материала для газеты на основе наблюдения, работы с документацией. Составление вопросов для интервью, беседы, опроса.	2
30	Поиск и анализ анкет и их результатов в периодической печати. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников.	2
31	Обработка результатов. Оформление полученных результатов для газеты.	2
32	Редакционно-издательская деятельность Особенности журналистского труда. Этика поведения журналиста.	6 2
33	Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.	2
34	Анализ работы «Медиацентра»	2

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПРОЦЕССА

ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО

1. Цвик В.Л. - Введение в журналистику. Учебное пособие - 2000 2.Афанасьев М.Г.
2. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа.1987.-146с
3. Ворошилов В.В.. Журналистика: учебник / — 7е изд., стер. — М. :КНОРУС,2010. — 496 с.
4. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002. – 144 с.
5. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновой. – М. : ЭКСМО-Пресс,2001.- 160с.
6. Цвик В.Л. Реклама как вид журналистики: Учебное пособие/Институт современного искусства. М., 2001. 135 с.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО

ПРОЦЕССА: фотоаппарат; музыкальный центр (магнитофон); персональный компьютер; интерактивная доска.

ЦИФРОВЫЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

РЕСУРСЫ

И РЕСУРСЫ

Уроки журналистики для начинающих. Электронная библиотека.
<http://www.journ-lessons.com/litra.html>